

お客様に選ばれるためのSNS投稿入門

商品ができたら、次は集客！

あなたの商品を必要としている人に届ける、最初の一步



商品を作っただけでは 売れない理由

- ・どんなに良い商品があっても知られなければ購入されない
- ・投稿は商品売り込むためのものではない。
- ・見込み客に自分の存在を知ってもらい、信頼関係をつくることが目的。

あなたは誰に向けて投稿しますか？

- 商品設計で決めたターゲットを思い出す。
- お客様は今、何に悩んでいる？
- どんな未来を手に入れたい？

WORK

書き出してみよう

初心者が最初に取り組む3つの投稿

- 1.自己紹介を簡潔に書く
- 2.何を提供できるのか
- 3.お客様の声

1.自己紹介

人は自分にしか興味がない生き物。
つまり長く自己紹介されても読みたくないので
自分と共通点があったり
ユーモアがある、親しみを感じる
この人といったら良いことありそう
それらが感じられる自己紹介が良いです。

投稿もストーリーでも
鍵はお客さまが得えるものがあるかどうか

初めまして
タロット占い
金守ゆりえです



1 投稿目

機械音痴すぎて
家族にもよく
びっくりされるんだけど、

どのくらいひどいか
って言う。。

2投稿目

パソコンなんだか
ボヤけてるなーって
老眼がすすんでるなー
と思ってたら、

カメラのところに
保護シールつけたまんま

zoomしてたー！！
何日も。。



3投稿目



4投稿目

2.何を提供できるのか

例)

あなたのお金の悩みをタロットで解決
します

繰り返す恋愛の失敗はなぜ起こるのか
原因をカードで見つけることができ、
もう失敗しない私になります

得られるものを書く。
未来に期待してしまう
ワクワクな未来を見せる

3.お客様の声

一緒に写っている写真、お客様の顔や
お客様からのメールのスクショなど

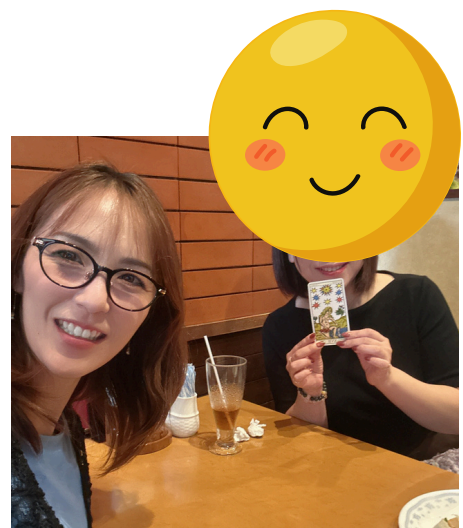
モニターなどは写真、感想メール
いただいて実績にしていく

10人くらい出していく

とっても私の中ではとても
落ちた言葉だったので
嬉しくて💖
ゆりえさんのタロットカ
ード受けてから自分が自
分らしくいられてます😊

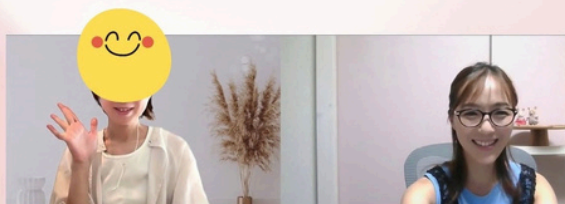
先ほどは、ありがとうござ
いました！
色々と見えてない部分が
見えてきて、新しい発見
がいっぱいでした😊

第一印象はすごくしっか
りしていて自分の芯を持
っていてできる女！って
感じだけど、話してみ
るとすごく柔らかくて安心
できて、また話したくな
る素敵なお方だと思います！



お客様の顔やメールをフィード投稿の
画像に使うと効果的！！

なぜ、月3万円占い師が
投稿を増やしても
月30万にならないのか



なぜ「出来るかな？」が
たった1回で
やる気に変化するのか

、本当に自分にはできるのか？まだモヤモヤ藻掻いている自分でしたが、初回コンサルを終えワクワクスイッチ入りました🥳

なぜタロットを学んでも
友達を無料で占って
終わるのか



なぜ独学より
【直接学ぶ】が
早いのか

え:わかりやすく、否定することなく丁寧に教えてもらえた事。リアルに対面で講義を受けると、なんでもできそうな気持ちになれる事が嬉しかった

投稿から公式LINEへつなげよう！

- 1.投稿に興味を持ってもらう。
- 2.プロフィールを見てもらう。
- 3.公式LINEで無料プレゼントを受け取ってもらう。

この流れを崩さない

LINEに入ってもらうこと

バックエンド商品が気になる投稿にする

投稿を始めたら、次は反応を見ながら改善していきます。

投稿の内容、タイトル、信頼のつくり方によって、お客様の反応は変わります。

上位コースでは、
私自身が高単価商品の成約につなげてきた実際の
投稿事例をもとに、
投稿戦略をさらに詳しく学べます。

