



タロット起業講座

DAY8 金守ゆりえ

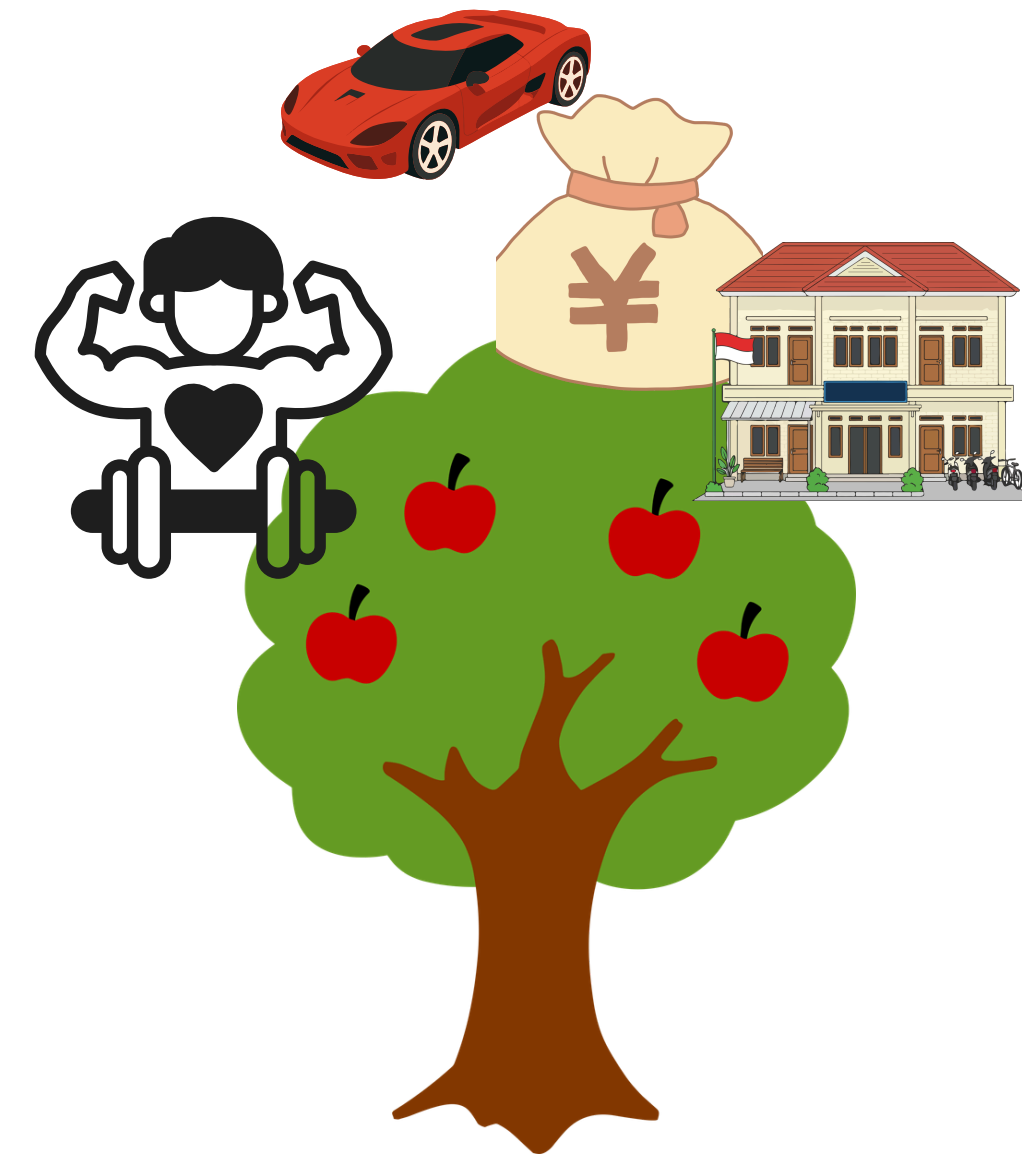
最近楽しかったこと
これから楽しみなことは？

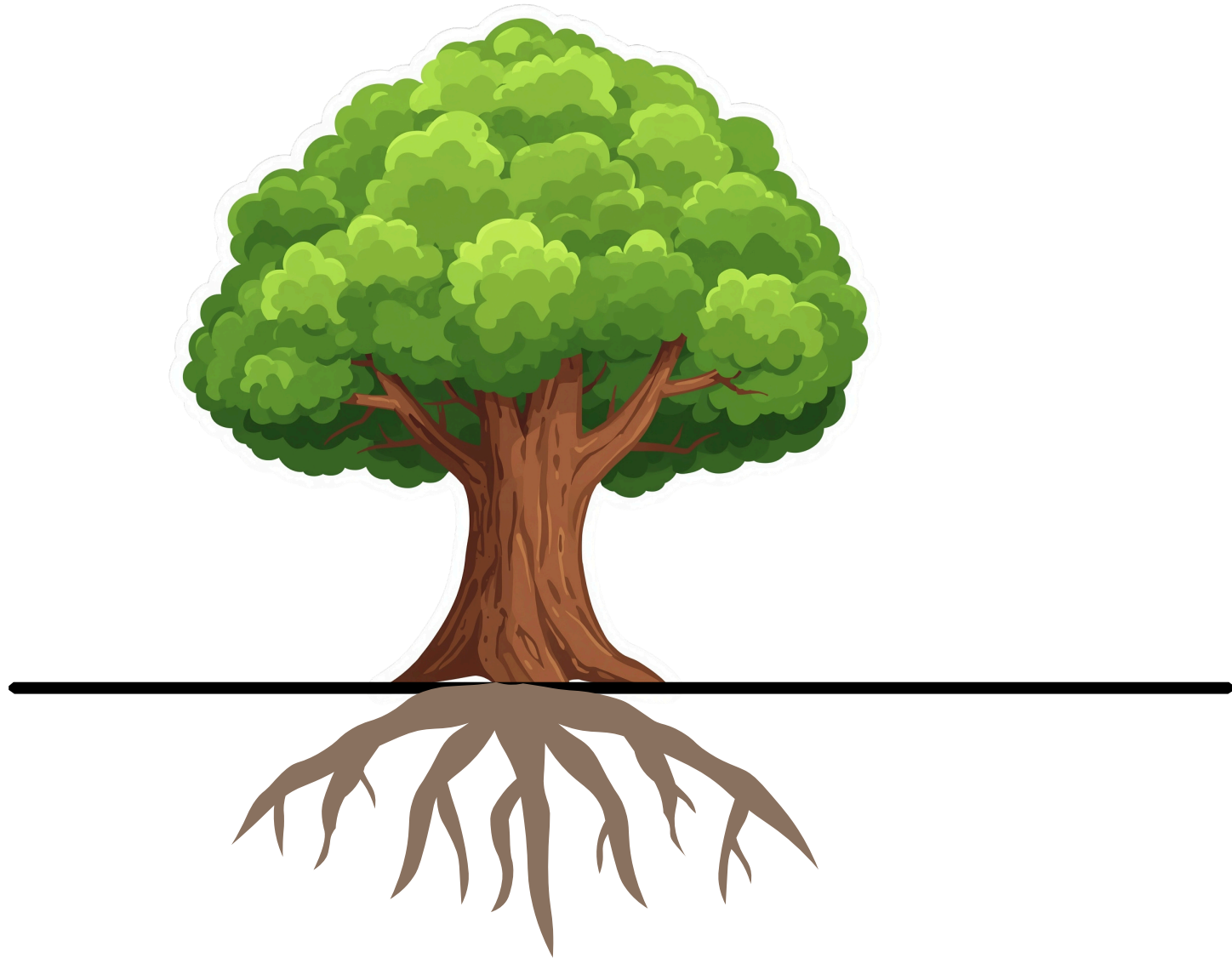


結果の出る人の共通点

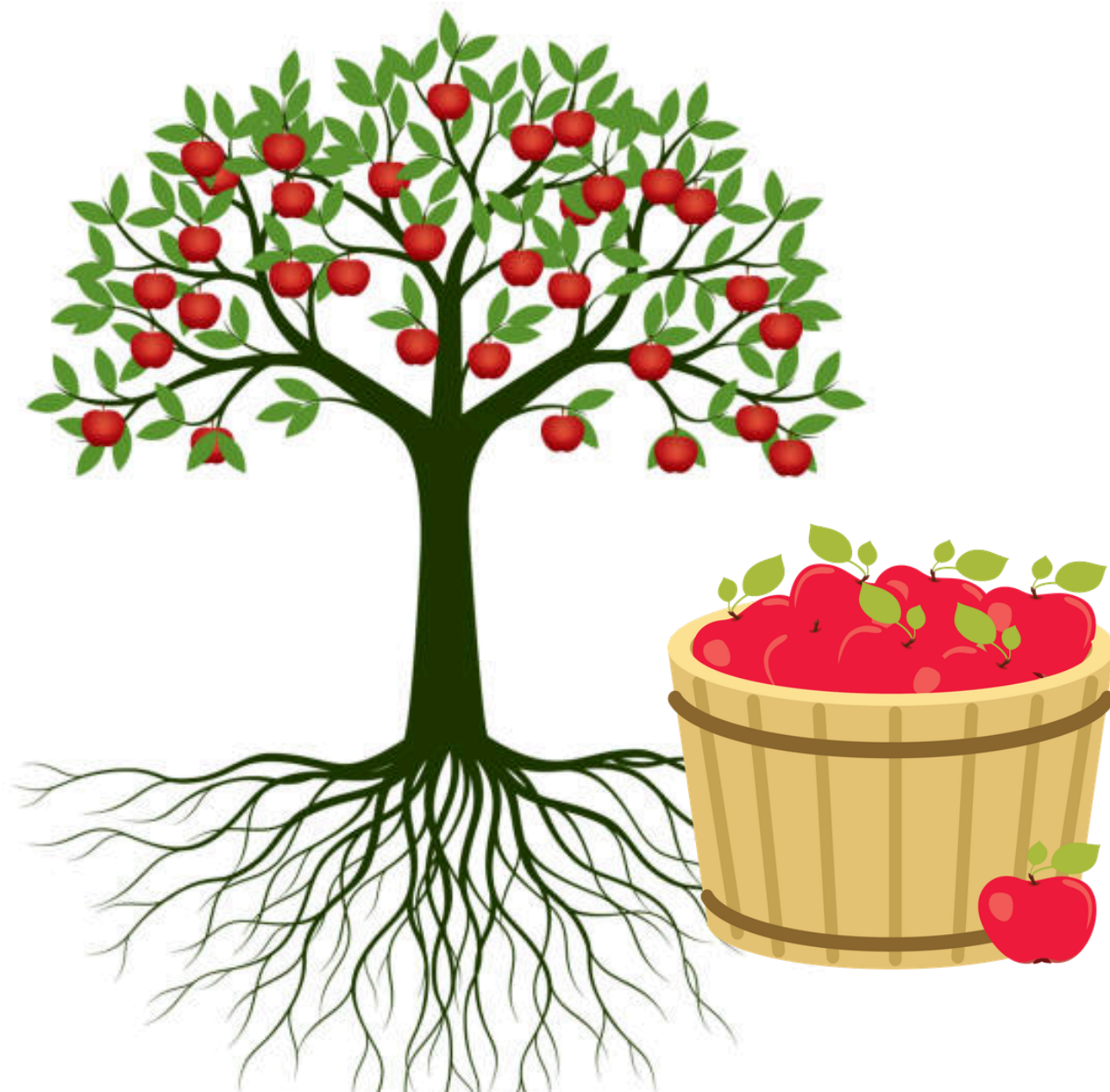
- ・ 素直にやる人（分からないから聞いた通りにやるのみ）
- ・ 小さな与えるを毎日する人（挨拶、感謝）
- ・ 会う回数を増やす（信頼に繋がる）

リンゴの木があれば、リンゴを見てうらやましがる人がいます。リンゴだけでなく、人の家、車、肩書、収入、健康など目に見えるものを見てしまいますが、その木にはそれに見合った根っこがあります。





不平、不満、愚痴、恐れ、
嫉妬、



学びという栄養をいれる

種を良い環境に置き、栄養を与えることで実る 🍎

本当に大切なものは目に見えない。
心に描く通りになる。
強く強くイメージすること
イメージが苦手ならそのイメージを
部屋に貼って毎日見る

例) 満席になって占いをどんどん提供している自分
素敵な家で毎週BBQしている自分

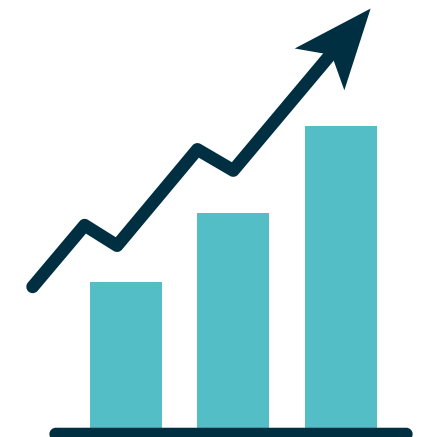


占い市場は一兆円

知らない市場規模は
「約1兆円」

- ・ 対面鑑定／電話占い／チャット占い
- ・ イベント・講座・コンテンツ販売まで含めるとかなり裾野が広い市場

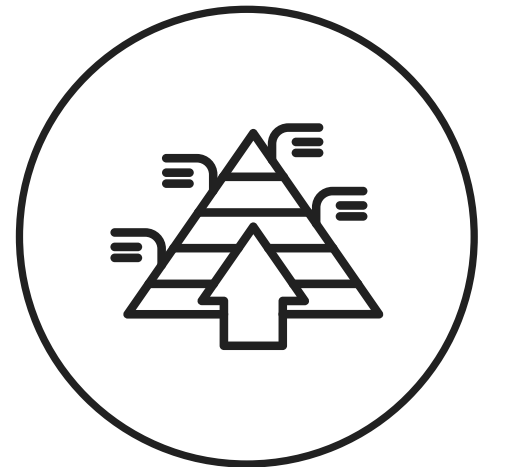
「スピリチュアル/占い=怪しい」ではなく
立派な“サービス業の一分野”



ニーズは年々増えている

- ・ 恋愛・結婚・不倫・人間関係
- ・ 仕事・転職・お金・生き方
- ・ AI時代・正解がない時代だからこそ
“人に聞きたい・背中を押してほしい” ニーズが増加

悩みがなくなる時代は来ない
占いの需要はなくなるらないのです。



占い師の数は多い

- ・ 占い師を名乗る人は
数万人～10万人以上いるとも言われる
- ・ 副業・趣味・学び途中の人も含めると
かなりの人数が存在
でも...



- ・ 安定して月20万以上
- ・ さらに月50万、100万と
継続して売れている人はごく一部。

- ・ 体感で言えば
全体の5～10%以下

市場がないのではなく
「やり方を知っている人が少ない」だけ



占い師のあり方について

占い師は

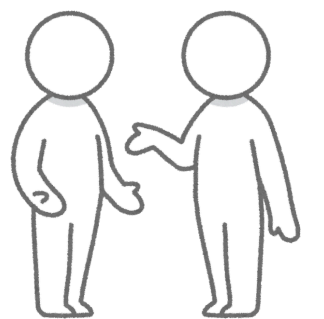
「未来を当てる人」ではありません。
その人が、自分で選ぶ力を思い出すための存在です。

私たちは

答えを決める立場でも
依存させる立場でもありません。

カードを通して

その人の中にすでにある答えを
一緒に確認していく役割。



だからこそ大切なのは

- ・ 自分の不安で鑑定しないこと（鑑定への不安、その人への過剰な心配など）
- ・ お客様の人生を背負わないこと
- ・ でも、誠実に向き合うこと

距離が近すぎず、遠すぎず。
安心できる「間」を保つこと。

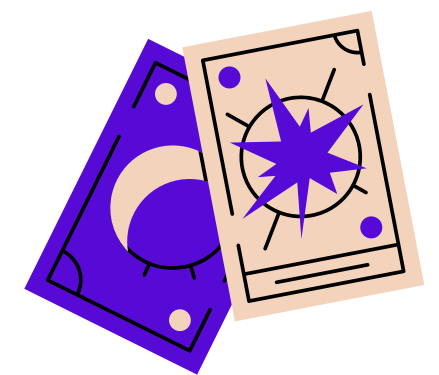
占い師自身が
自分の人生を大切にしていること。
自分の軸で選び、整え続けていること。

それが、
鑑定の言葉に自然とにじみ出ます



タロットは
不安を増やすためのものではなく、
前に進むための道具。

このあり方を忘れなければ、
あなたの鑑定は
ちゃんと必要な人に届いていきます。



売れている占い師に共通する3つ

① 技術より「読みの軸」がある

カードの意味を全部覚えているより、
どう受け取り、どう言葉にするかが定まっている。
だから鑑定がブレず、信頼される。

② 占いを「仕事」として扱っている

価格・時間・距離感。
感情で動かさず、
続けられる形を最初から選んでいる。

③ 一人で抱え込まない

伸びている人ほど、
誰かに見てもらい、整え続けている。
自己流で悩み続ける時間を最短にしている。



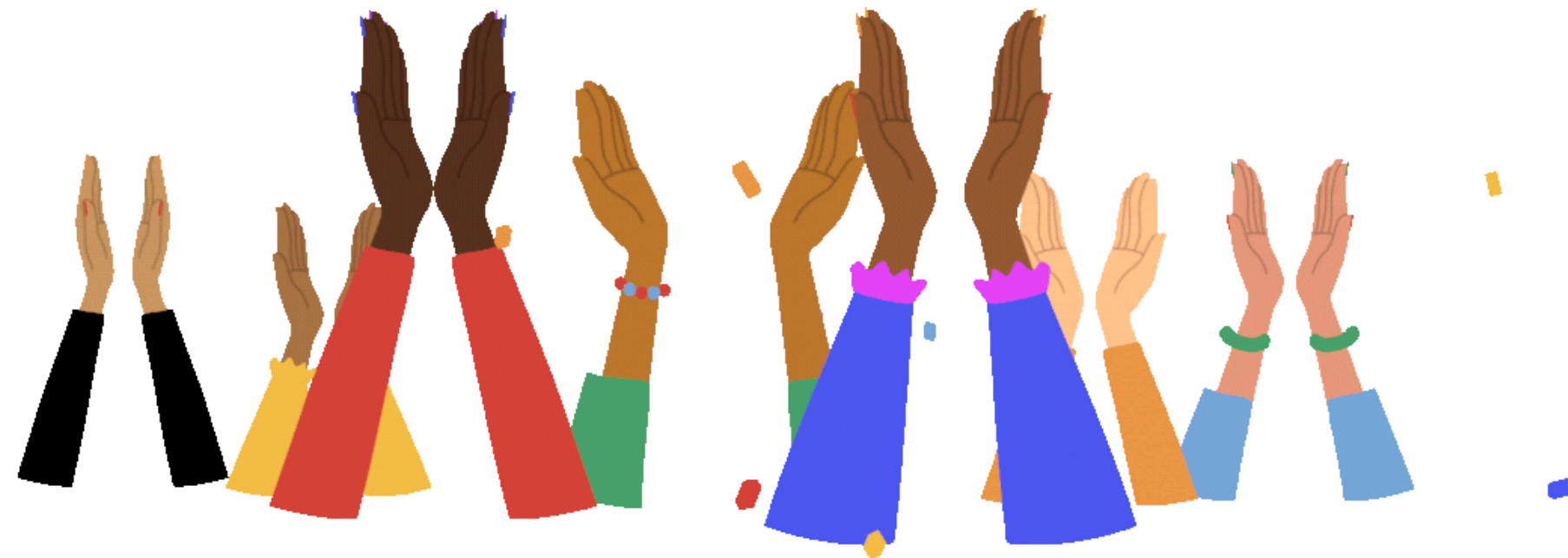
未来宣言

あなたは今後どんな自分になりたいですか？

正解はないので
未来の自分を言葉にしてみてください

頑張った自分をいっぱい
褒めてください

最後まで本当に頑張りましたね



選ばれる占い師になる コンサル講座

必要な方にお伝えします。

集客
商品作成
セールス
脳科学
帝王学
コミュニケーションスキル

私が500円占い師から
本業30万50万80万と積み上げて
さらにブラッシュアップしている内容を
伴走しながらサポートする内容です。

しっかりサポートするので
ご興味ある方はご相談ください。

